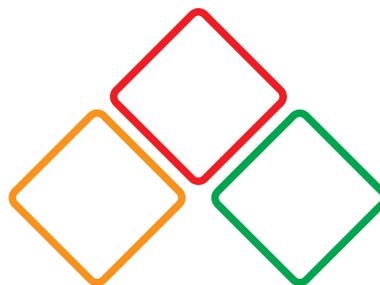


# Cuadernos de **economía**



Programa Integrado de Maestría y Doctorado en Ciencias Económicas



#### **RECTOR GENERAL**

Dr. Salvador Vega y León

#### **SECRETARIO GENERAL**

Mtro. Norberto Manjarrez Álvarez

#### **UNIDAD AZCAPOTZALCO**

Rector: Romualdo López Zárate

Director CSyH: Oscar Lozano Carrillo

#### **UNIDAD IZTAPALAPA**

Rector: José Octavio Nateras Domínguez

Director CSyH: Juana Juárez Romero

#### **UNIDAD XOCHIMILCO**

Rector: Patricia Emilia Alfaro Moctezuma

Director CSyH: Carlos Hernández Gómez

#### **DIRECTOR**

Jesús Lechuga Montenegro

#### **COMITÉ EDITORIAL**

Roberto Escorcía Romo

María Paz Guzmán Plata

Ignacio Llamas Huitrón

Fernando Noriega Ureña

Jorge Ríos Moreno

Ricardo Solís Rosales

#### **DISEÑO**

D.C.G. Isaac Hernández

#### **BECARIOS DE APOYO TÉCNICO**

Paola Melo Cepeda

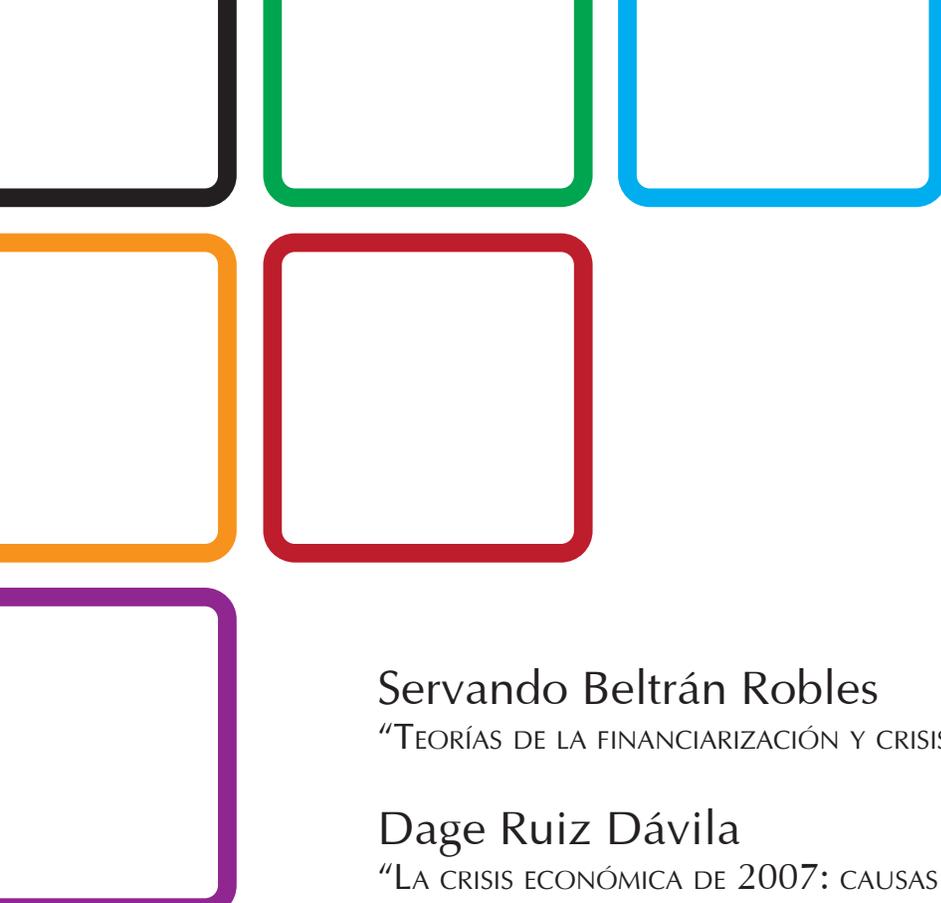
**CUADERNOS DE ECONOMÍA.** Volumen 1, No.2 Enero-Junio 2016, es una publicación semestral de la Universidad Autónoma Metropolitana, a través de la Unidad Azcapotzalco, División de Ciencias Sociales y Humanidades, Departamento de Economía. Prolongación Canal de Miramontes 3855, Col. Ex-Hacienda de San Juan de Dios, Delegación Tlalpan, C.P. 14387, Ciudad de México, y Av. San Pablo 180, Edificio H, primer piso, cubículo ECO-17, Col. Reynosa Tamaulipas, delegación Azcapotzalco, C.P. 02200, Ciudad de México; Tel. 53189377. Página electrónica de la revista:

<http://www.cuadernosdeeconomiapimdce.wordpress.com>  
Editor responsable: Dr. Jesús Lechuga Montenegro. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título número. 04 - 2015 - 080613543300 - 203, ISSN 2448-5454, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este número, Dr. Jesús Lechuga Montenegro, Departamento de Economía, División de Ciencias Sociales y Humanidades, Azcapotzalco, Av. San Pablo 180, Col. Reynosa Tamaulipas, Delegación Azcapotzalco, C.P. 02200, Ciudad de México; Fecha de la última modificación: 15 de Octubre de 2015. Tamaño de archivo: 8.9MB.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor responsable de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación, sin previa autorización de la Universidad Autónoma Metropolitana.

**E** CUADERNOS DE,  
**ECONOMÍA**





# ÍNDICE

<b>Servando Beltrán Robles</b> "TEORÍAS DE LA FINANCIARIZACIÓN Y CRISIS FINANCIERA DEL 2008"	PAG. 4
<b>Dage Ruiz Dávila</b> "LA CRISIS ECONÓMICA DE 2007: CAUSAS Y CONSECUENCIAS"	PAG. 12
<b>Saúl Quispe Aruquipa</b> "MÉXICO: DETERMINANTES DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO POR LA DEMANDA, 1993.1-2014.4"	PAG. 24
<b>Roger López Churata</b> "GASTO PÚBLICO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO EN BOLIVIA"	PAG. 32
<b>Fernando Velásquez</b> "IMPORTANCIA DEL COMERCIO SOBRE EL INGRESO Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO"	PAG. 38
<b>Concepción Rodríguez López</b> "LA INFORMACIÓN EN ECONOMÍA: UNA REVISIÓN HISTÓRICA-METODOLÓGICA (SELECCIÓN ADVERSA Y RIESGO MORAL)"	PAG. 48
<b>Edson Valdés Iglesias</b> "ANÁLISIS DE LOS INCENTIVOS QUE MOTIVAN A LOS JUGADORES A ELEGIR COOPERAR A PARTIR DE LA RACIONALIDAD INDIVIDUAL"	PAG. 60

El Programa de Maestría y Doctorado en Ciencias Económicas (PMDCE) se complace en presentar el segundo número de la revista digital *Cuadernos de Economía*, correspondiente al primer semestre de 2016. Este proyecto editorial del Posgrado tiene la finalidad de fomentar la difusión de trabajos científicos dentro de un espacio académico que amplíe la discusión teórica y empírica de la Ciencia Económica en todas sus líneas de investigación.

El contradictorio panorama económico que vive la sociedad actual se caracteriza por escenarios de crisis y recesión en un entorno globalizado -que de la mano de la tecnología- tiene mercados cada vez más integrados que vinculan la realidad económica y social de las diferentes naciones, incluyendo las problemáticas de pobreza, inequidad, ineficiencia y estancamiento. Es por ello que el PMDCE se integra al debate de la economía nacional y mundial mediante la publicación semestral de investigaciones que extiendan la frontera del conocimiento.

En el primer artículo de este número, Servando Beltrán Robles hace un análisis de las teorías de la financiarización y la crisis financiera de 2008, comparando tres hipótesis metodológicas: la de Friedman (1962) de la sociedad de libre mercado, la hipótesis de la inestabilidad financiera de Minsky (1986) y una hipótesis de causación circular acumulativa de Myrdal (1957) que proporciona una explicación alternativa de cómo se originó la crisis desde una perspectiva histórica y considerando que la misma tiene una especificidad financiarizada.

Posteriormente, la investigación desarrollada por Dage Ruiz Dávila sobre las causas y consecuencias de la crisis económica de 2007 busca presentar una explicación robusta que permita evidenciar que a pesar de la adopción de políticas económicas de rescate, los efectos de la crisis aún persisten en el funcionamiento de la economía.

Nutre este segundo número el trabajo de Saúl Quispe Aruquipa, México: Determinantes del crecimiento económico por la demanda 1993.1-2014.4 donde se analiza si las variables de demanda pueden explicar el crecimiento económico de acuerdo a un modelo alternativo a la estimación convencional de las funciones de producción neoclásica, utilizando un modelo VAR bayesiano.

Roger López Churata presenta el Gasto Público y el Crecimiento Económico en Bolivia donde se analiza la relación que ha tenido el considerable incremento del gasto público con el crecimiento económico, comprobando que dicha relación es positiva, ampliando el modelo tradicional de Solow para enriquecer las explicaciones al crecimiento.

Integra este segundo número el artículo de Fernando Velásquez sobre la importancia del comercio

en el ingreso y el crecimiento; presenta la relación entre ambas variables mediante la utilización de modelos estáticos y dinámicos, concluyendo que el efecto del comercio sobre la tasa de crecimiento de un país puede ser ambiguo.

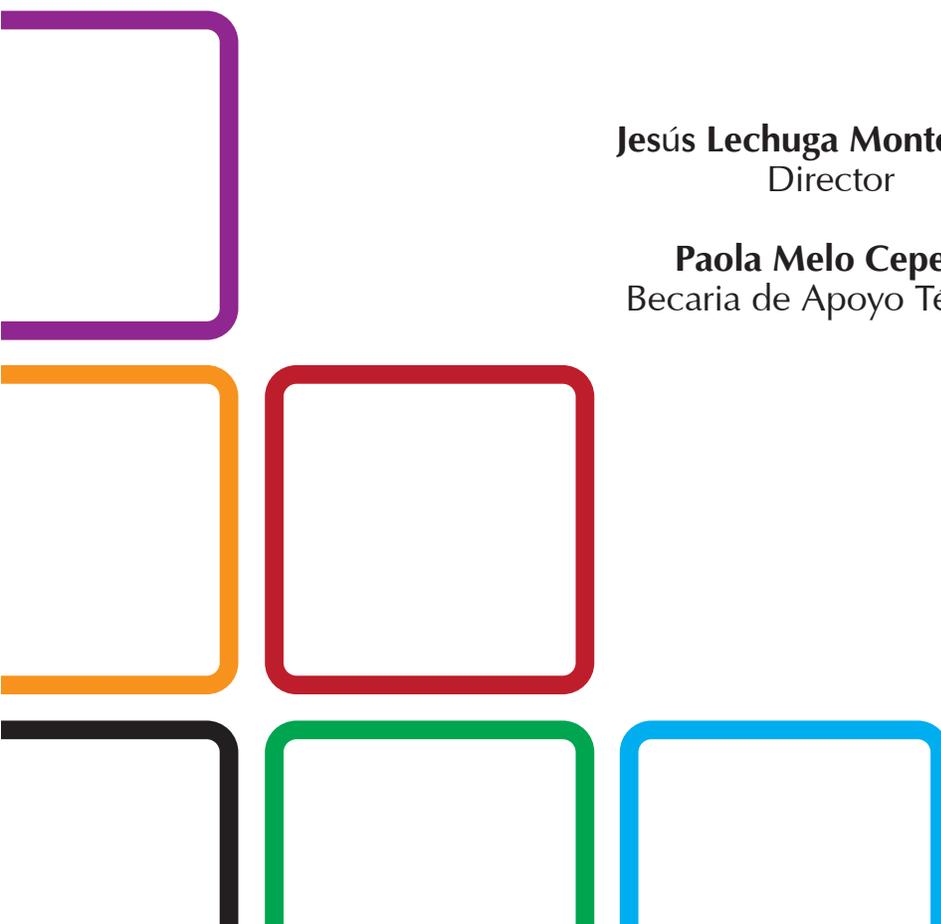
También se presenta el estudio de Concepción Rodríguez López sobre el concepto de Información en las diferentes escuelas del pensamiento económico. Encuentra que en algunos casos se tienen limitaciones para explicar fenómenos específicos. De lo cual el nuevo enfoque de la economía de la información se plantea como objetivo principal el analizar los problemas relacionados con las asimetrías de la información y los resultados que de ello derivan.

Cierra el número la contribución de Edson Valdés Iglesias quien analiza las condiciones que motivan a los agentes a pertenecer a una coalición, a partir del axioma de racionalidad individual, coherencia temporal y sostenibilidad de la cooperación. Se parte de un modelo no cooperativo estático en el cual no es posible comprobar que la solución es factible en cualquier horizonte de tiempo; la dinamización del modelo muestra que la mejor respuesta será el actuar de manera conjunta para maximizar su utilidad.

Finalmente la Revista Cuadernos de Economía comunica que la convocatoria para la recepción de artículos es continua, siendo éste un espacio de debate crítico, científico e interdisciplinario, en la intención contribuir a la discusión de frontera en este espacio de conocimiento.

Casa Abierta al Tiempo

Ciudad de México, primavera de 2016



**Jesús Lechuga Montenegro**  
Director

**Paola Melo Cepeda**  
Becaria de Apoyo Técnico